

Report di Sostenibilità

Anno 2022



 **TORTORA**
VITTORIO

Realizzato da



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Report di Sostenibilità

Anno 2022







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6 GRI 2-7

La società Tortora Vittorio Srl, fondata dal Cav. Vittorio Tortora, dal 1969 opera nel settore Ambientale con professionalità e competenza, divenendo nel corso degli anni, un eccellente punto di riferimento per tutto il territorio nazionale. Una realtà concreta, guidata con esperienza e passione, protesa ed attenta al progresso e al rispetto delle normative vigenti.

La società Tortora Vittorio Srl ha sviluppato, da decenni, una complessa piattaforma industriale da circa 30.000 mq, all'interno della quale vanta un moderno impianto di termodistruzione con recupero di energia. Intorno all'impianto ruota un'efficiente organizzazione di personale altamente qualificato ed un parco veicolare regolarmente autorizzato per il ritiro e il trasporto di rifiuti speciali presso piccole, medie e grandi imprese.

Oggi l'azienda può contare su un personale di circa 72 unità.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della Sede Amministrativa-Operativa di via F.lli Buscetto, 70/72 a Nocera inferiore (SA).



Report di Sostenibilità 2022

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 11
Tortora Vittorio e gli SDGs	p. 15
Ambiente	p. 17
People	p. 23
Network e Territorio	p. 29
Modello di Business e Innovazione	p. 33
Leadership e Governance	p. 37
Action plan	p. 41
Indice dei GRI	p. 44



“

*Oggi la sostenibilità è un'urgenza reale:
non più un'opzione ma un
imprescindibile cambio di paradigma.*

Enza Rosaria Tortora *General Manager*

Chiara Caccavo *Tecnico HSE*

Tortora Vittorio Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

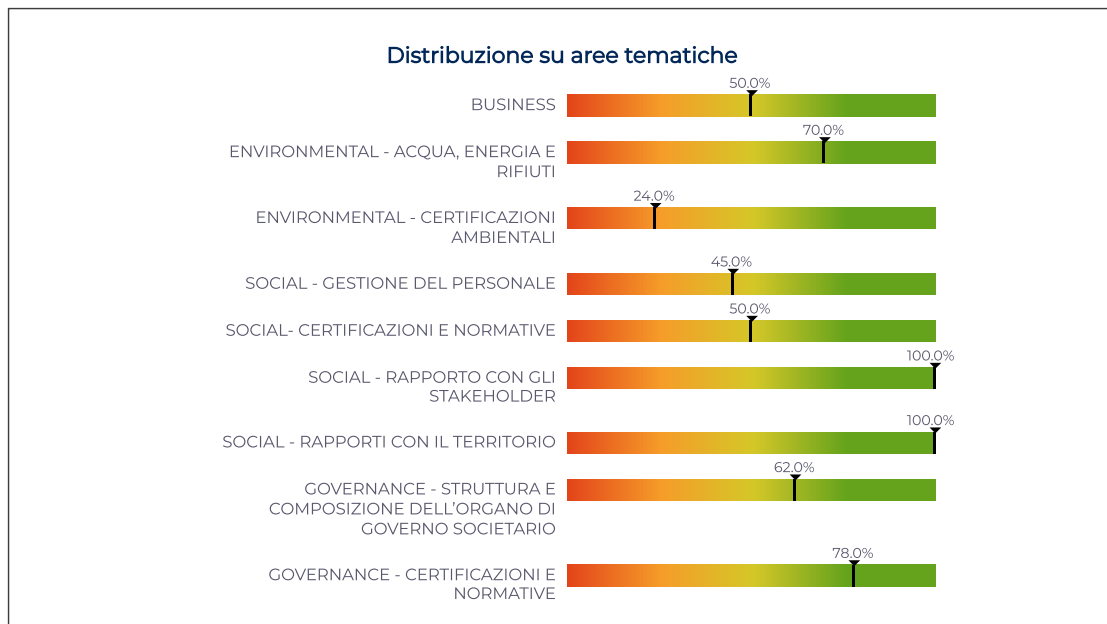
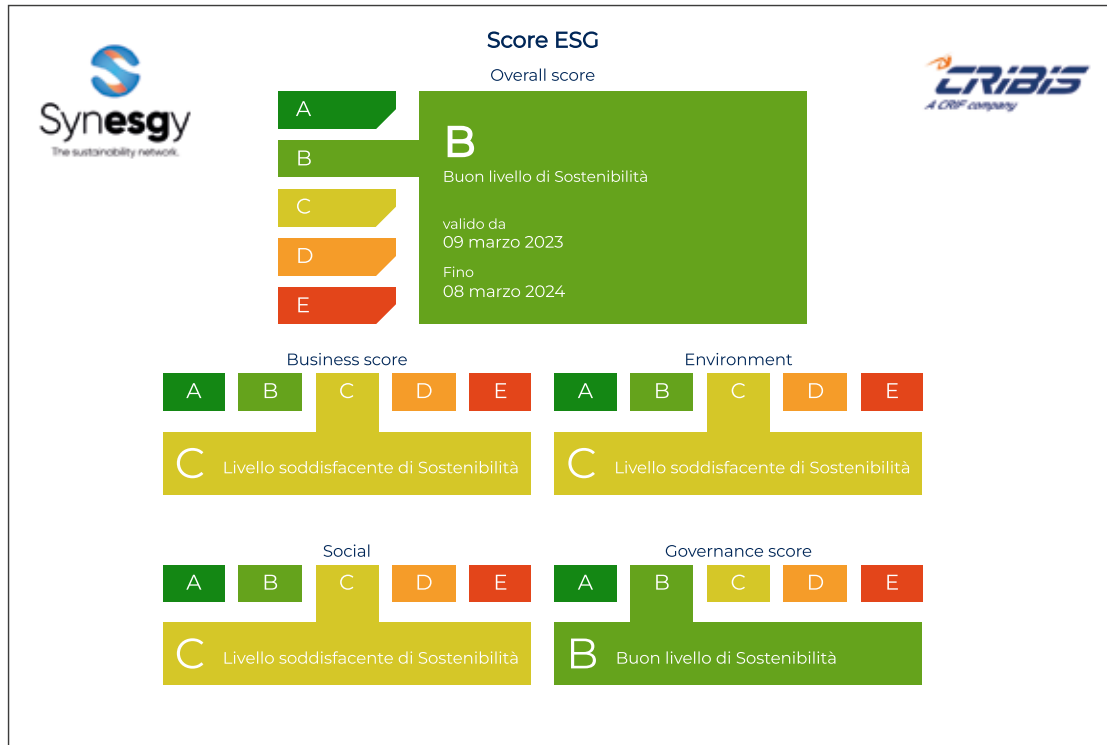
La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

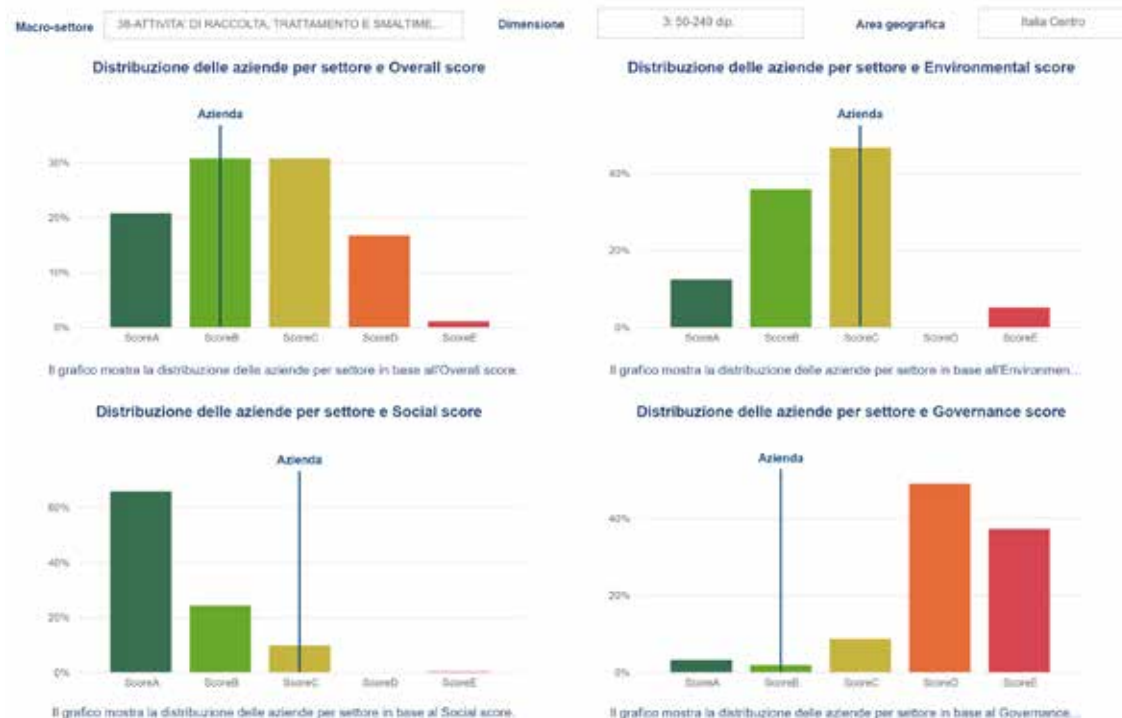
- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✔ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Tortora Vittorio Srl, all'indirizzo www.tortoravittorio.it.
 È possibile richiedere informazioni alla mail info@tortoravittorio.it

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Tortora Vittorio Srl, in data 09/03/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Tortora Vittorio Srl compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Tortora Vittorio Srl** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Tortora Vittorio Srl** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Incontri con associazioni di categoria
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score, portandolo da "B" ad "A" entro il 2024**, sarà fondamentale per Tortora Vittorio Srl muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

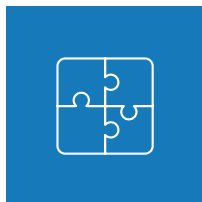
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Tortora Vittorio Srl individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di "emersione". A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge la Direzione e le maggiori figure di responsabilità**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Tortora Vittorio Srl, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



- 1** Emissioni di gas serra
- 2** Qualità dell'aria
- 6** Impatti ecologici
- 7** Pratiche di lavoro
- 9** Coinvolgimento dei dipendenti
- 11** Privacy del cliente
- 13** Accesso e convenienza
- 14** Qualità e sicurezza del prodotto
- 22** Etica professionale

Mappa a titolo esemplificativo.

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Tortora Vittorio Srl e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Tortora Vittorio Srl di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Tortora Vittorio Srl e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

**La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.
La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente.**

**La società in possesso della certificazione UNI EN ISO 14.001 (gestione ambientale).
La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.**



Energia

GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 777 MWh.

La società dispone di impianti di produzione d'energia.

Gli impianti di produzione d'energia di cui dispone l'azienda sono di termovalorizzazione e cogenerazione.

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato nel 2022, quando è iniziato il revamping dell'impianto di cogenerazione che permetterà un minore consumo di energia elettrica pari a 15000/20000 Kwh annue e una produzione stimata di energia elettrica pari al +7,5% rispetto all'impianto attuale. Dal 2020 sta rinnovando il parco automezzi.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 2.000.000 €.

La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

La riduzione dei consumi energetici è pari a 8%.



**2.000.000
euro**

**Investimento in
efficientamento energetico**



Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 43.215 m³.



Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è pari a 1.035.878,16 tCO₂ eq. Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 5,9 tCO₂ eq.

La percentuale di riduzione di GHG rispetto all'anno precedente è del 0%.



I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✓ 63 mezzi Diesel,
- ✓ 1 mezzo Benzina.

Rifiuti

GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 7,05 ton.







People





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1
GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Impiegati	7	14
Operai	2	49
Stage/Tirocini	0	2
Retribuzione media mensile	1.700 €	1.600 €

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 6 %.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 17%.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 7%.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 3%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 4% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 140.488.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 7 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica C.C.N.L Nettezza urbana (Aziende private), con data ultimo aggiornamento 09/12/2021; - C.C.N.L per il personale dipendente da aziende del settore imprese di pulizia e servizi integrati/multiservizi, con data ultimo aggiornamento 09/07/2021.



7

Nuovi posti di lavoro creati

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✔ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*)

La società è in possesso delle certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori. L'obiettivo nel 2023 sarà il conseguimento della ISO 37001, cui si andrà ad aggiungere, nel 2024, la SA8000.

La società è in possesso delle certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori.



La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani.



Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore medie pro capite dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 25.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è il tema:

- ✔ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✔ Lotta alla corruzione,
- ✔ Ambiente.







Network e Territorio





Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.



Comunità locali

GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera. Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 1.400€.



Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 1.400€.





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Sistema di valutazione	Percentuale sul totale %
Fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali	50%
Fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza)	50%
Fornitori valutati per vicinanza geografica	72%

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.







Leadership e Governance



Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore unico.

È presente un'amministratrice unica.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.

La società di revisione è revisore unico - dott. Giuseppe Califano.

La società fa parte di associazioni di categoria.

L'associazione di categoria della quale fa parte è Federazione Autotrasportatori Italiani (FAI).



Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

Compliance normativa

GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare di Organismo di Vigilanza - 231.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).





Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.
- Implementare una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Implementare il sistema di raccolta differenziata.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Tortora Vittorio Srl ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 38
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Profilo dell'organizzazione Occupazione	3 24
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	39
	2-23	Impegni politici	Etica professionale Compliance normativa	39 39
	2-24	Incorporamento degli impegni politici	Gestione degli impatti ambientali Occupazione	18 24

	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali Occupazione Etica professionale Compliance normativa	18 24 39 39
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	38
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	11
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	24
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali Occupazione	18 24
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Comunità locali Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31 31
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	19
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	19
GRI 303:	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	21
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Emissioni	21

	305-3	Altre emissioni indirette di GHG	Emissioni	21
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni	21
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	24

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	24
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Occupazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento Compliance normativa	34 39



Contatti

Rita Neri Wolff
rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaioli
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com



Tortora Vittorio Srl

Via F.lli Buscetto, 70/72

84014 Nocera Inferiore (SA)

Tel. +39 081 9215211

info@tortoravittorio.it

www.tortoravittorio.it

